

## BÁO CÁO

### Tình hình sản xuất hoa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

#### I. Thực trạng phát triển ngành hoa tỉnh Lâm Đồng

##### 1. Cơ cấu hoa chính

Hiện nay, hoa Đà Lạt có trên 400 loài hoa với hàng ngàn giống hoa đã có từ lâu đời ở Đà Lạt hay xuất xứ từ Châu Á (Trung Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Thái Lan...), Châu Âu (Pháp, Hà Lan), Châu Mỹ, Châu Phi, Châu Úc.

Bảng 1. Diện tích các loại hoa chính năm 2015 và năm 2022

Loại hoa	Năm 2015		Năm 2022	
	Diện tích (ha)	Tỷ lệ %	Diện tích (ha)	Tỷ lệ %
1. Hoa cúc	2.912,7	37,5	3.766,29	38,7
2. Hoa hồng	1.379,5	17,8	1.571,82	16,1
3. Hoa lay ơn	1.239,4	16,0	938,60	9,6
5. Hoa cẩm chướng	402,6	5,2	749,34	7,7
6. Hoa đồng tiền	199,3	2,6	283,92	2,9
7. Hoa ly ly	249,1	3,2	210,2	2,2
8. Hoa hồng môn	79,7	1,0	122,99	1,3
9. Hoa khác	1.299,1	16,7	2.096,74	21,5
<b>Tổng</b>	<b>7.761,4</b>		<b>9.739,9</b>	

Giai đoạn 2015 – 2022, hoa Lâm Đồng ghi nhận nhiều thay đổi về diện tích đối với từng loại hoa; tuy nhiên hoa cúc, hồng, lay ơn là ba loại hoa chiếm diện tích nhiều nhất trong cơ cấu các giống hoa của tỉnh (66,9 – 71,3%). Cơ cấu các loại hoa năm 2022 có sự khác biệt so với năm 2015, trong đó các loại hoa mở rộng diện tích điển hình như: hoa cẩm chướng tăng 2,5%, hoa đồng tiền tăng 0,3%, hoa cúc tăng 1,2%; đối với hoa hồng, lay ơn có sự chuyển dịch giảm dần (1,7% đối với hoa hồng; 6,4 % hoa lay ơn).

##### 2. Thực trạng sản xuất hoa giai đoạn 2015-2022

###### 2.1 Diện tích, sản lượng hoa

Diện tích hoa Lâm Đồng tăng nhanh từ 7.761,4 ha, sản lượng 2.428 triệu cành năm 2015, đến năm 2022 đạt 9.739,9 ha, sản lượng đạt 3.862 triệu cành.

Vùng sản xuất hoa tập trung chủ yếu tại thành phố Đà Lạt, đây là địa phương sản xuất hoa chủ lực của tỉnh, với trên 62,3% diện tích (6.070 ha) và 64,5% sản lượng (2.489,6 triệu cành); Lạc Dương 20,9% diện tích (2.031 ha) và 22% sản lượng (848 triệu cành); còn lại 16,7% diện tích (1.638,9 ha) và 13,5 % sản lượng (524,4 triệu cành) tại các huyện Đức Trọng, Đơn Dương, Lâm Hà, Di Linh, Bảo Lộc, Bảo Lâm và Cát Tiên.

## **2.2 Công tác quản lý dịch hại trên cây hoa**

Sản xuất hoa tại Lâm Đồng đa dạng về chủng loại với nhiều vùng sản xuất chuyên canh trong nhà kính, nhà lưới kết hợp với kỹ thuật thâm canh cao và ảnh hưởng của biến đổi khí hậu những năm gần đây đã tạo điều kiện cho sâu bệnh trên cây hoa ngày càng tích lũy và gia tăng mạnh. Hiện nay nhóm côn trùng chích hút như rầy rệp, nhện đỏ, bọ trĩ và các loại bệnh như đốm lá, rỉ sắt, phấn trắng, mốc xám, héo rũ gây hại tương đối thường xuyên và phổ biến trên hoa cúc, hồng, lay ơn, cẩm chướng, đồng tiền, ly ly. Ngoài ra từ giữa năm 2017, trên hoa cúc xuất hiện dịch hại mới bệnh virus (TSWV) đã lây lan gây hại nặng trên hầu hết các giống cúc tại địa phương như Farm, Kim cương, đóa cũ, AT... Cao điểm gây hại trong năm 2018, Đà Lạt có 526 ha hoa cúc nhiễm virus (chiếm 38,4% diện tích), trong đó nhiễm nặng 68ha. Các diện tích bị hại nặng nông dân buộc phải nhổ bỏ chuyển đổi sang các cây trồng khác.

Trước áp lực gia tăng của sâu bệnh đặc biệt việc phát sinh các dịch hại mới, Ngành Nông nghiệp đã tăng cường thực hiện công tác dự tính dự báo để phát hiện sâu bệnh kịp thời, chủ động tham vấn các chuyên gia, đặt hàng các đề tài nghiên cứu khoa học, triển khai các khảo nghiệm, mô hình để nghiên cứu biện pháp phòng trừ, từ đó ban hành các tài liệu, quy trình phòng trừ giúp cho địa phương có cơ sở hướng dẫn nông dân chủ động phòng chống. Hiện nay, dịch virus trên hoa cúc đã cơ bản được kiểm soát do ứng dụng giải pháp chuyển đổi sang canh tác giống cúc đóa mới cánh dài và Calimero có khả năng kháng bệnh virus.

Bên cạnh đó để phát triển sản xuất hoa theo hướng bền vững, từng bước giảm thiểu việc sử dụng thuốc BVTV hóa học, hiện nay ngành nông nghiệp đang khuyến khích các doanh nghiệp và nông dân đẩy mạnh sản xuất hoa công nghệ cao, ứng dụng các biện pháp sinh học như sử dụng thiên địch và các chế phẩm thuốc BVTV có nguồn gốc sinh học, thảo mộc để quản lý dịch hại. Hiện tại công ty Đà Lạt – Hasfarm đã nhập nội, nghiên cứu sản xuất thành công một số chế phẩm nấm đối kháng (*Trichoderma* sp., *Metarhizium anisopliae*, *Beauveria bassiana*...); thiên địch ký sinh (*Amblyseius swirskii*, *Hypoaspis mile*, *Phytoseiulus persimilis*) để ứng dụng trong quản lý dịch hại trên diện tích 300ha trồng hoa tại công ty và cung ứng cho các doanh nghiệp, nông dân sản xuất rau, hoa trên địa bàn tỉnh.

## **3. Sản xuất hoa ứng dụng công nghệ cao**

Lâm Đồng là tỉnh đi đầu cả nước về phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao với 18 năm kinh nghiệm. Tỉnh Lâm Đồng hàng năm đã huy động nguồn lực ưu tiên cho phát triển ngành hoa của tỉnh từ khâu triển khai mô hình điểm công nghệ mới, tiên tiến về giống (của các nước Châu Âu, Mỹ, Nhật Bản,...), công nghệ nhà kính hiện đại (của Isarel, Pháp, Hà Lan); công nghệ IoT cảm biến về nhiệt độ, độ ẩm, dinh dưỡng, ánh sáng (của các nước Châu Âu, Nhật Bản); quy hoạch vùng ứng dụng công nghệ cao, phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp về nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; ứng dụng khoa học công nghệ để xây dựng, hoàn thiện quy trình canh tác như: công nghệ thông minh quản lý trang trại, tưới nước tiết kiệm gắn với châm phân tự động, .... Kết

quả đã có 3.035 ha diện tích sản xuất hoa đáp ứng các tiêu chí nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, cụ thể như sau:

- Hiện đại hóa khâu sản xuất hoa của tỉnh: 100% khâu gieo ươm, nhân giống quy mô hàng hóa (98 cơ sở/1.045,8 triệu cây giống được gieo ươm tự động trên giá thể trong vỉ xốp chuyên dụng); có 51 cơ sở nuôi cấy mô với năng lực sản xuất trên 76,4 triệu cây giống, trong đó xuất khẩu chiếm 47,6% (36,4 triệu cây/năm). Công nghệ nhà kính 2.435,5 ha (50 ha nhập khẩu có giá trị trên 20 tỷ đồng/ha) và 288,6 ha nhà lưới; diện tích ứng dụng hệ thống tưới phun tự động, tưới nhỏ giọt kết hợp châm phân tự động đạt 2.901 ha.

- Trên nền tảng phát triển hoa công nghệ cao, Lâm Đồng đã và đang đẩy mạnh phát triển nông nghiệp thông minh. Đến nay, toàn tỉnh có 187,2 ha ứng dụng IoT quản lý đồng bộ, điều khiển tự động về độ ẩm, nhiệt độ, nước tưới, dinh dưỡng thông qua hệ thống cảm biến kết nối với hệ thống computer, điện thoại thông minh. Với việc ứng dụng công nghệ điều khiển tự động, hệ thống thông tin chính xác trong sản xuất hoa giúp người sản xuất thiết lập dữ liệu trên phần mềm điện tử đối với các yếu tố vi khí hậu, môi trường và dinh dưỡng. Thông qua hệ thống cảm biến người điều hành có được các thông tin chính xác nhất về điều kiện sản xuất (pH, độ ẩm, nhiệt độ, dinh dưỡng) để giám sát và điều khiển việc tưới tiêu, châm phân; lưới cắt nắng, mở mái nhà kính, .... bằng hệ thống mạng cảm biến; giúp hoa sinh trưởng tối ưu, phát triển tốt cho năng suất và chất lượng cao; giảm thiểu lượng thuốc BVTV, phân bón trong canh tác hoa; giảm nhân công lao động cho các doanh nghiệp, HTX. Hiệu quả kinh tế trong canh tác hoa được nâng cao, sản xuất hoa được hiện đại hóa – thông minh.

- Tỉnh Lâm Đồng đã Quy hoạch 03 vùng sản xuất hoa ứng dụng công nghệ cao với quy mô 388,22 ha, gồm 02 vùng/308 ha tại thành phố Đà Lạt và 01 vùng/80,22 ha tại huyện Đức Trọng. Đến nay, UBND tỉnh đã công nhận 02 vùng sản xuất hoa công nghệ cao: Phường 12, thành phố Đà Lạt tại Quyết định số 1799/QĐ-UBND ngày 11/8/2017; quy mô 150 ha chuyên sản xuất hoa cúc, hoa lily và Phường 5, thành phố Đà Lạt tại Quyết định số 21/QĐ-UBND ngày 08/01/2019; quy mô 158 ha chuyên sản xuất hoa hồng, cẩm chướng, đồng tiền.

- Doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong lĩnh vực ngành hoa là hạt nhân cho công tác nghiên cứu, nhập khẩu và chuyển giao công nghệ tiên tiến vào sản xuất hoa để thúc đẩy phát triển ngành hoa trên địa bàn tỉnh. Đến nay, Lâm Đồng có 03 doanh nghiệp sản xuất hoa được công nhận là doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao với tổng quy mô 201 ha (Công ty Dalat Hasfarm; Công ty TNHH Hoa Mặt Trời, Công ty TNHH Công nghệ Sinh học F1).

- Công nghệ sau thu hoạch được các doanh nghiệp, HTX ứng dụng rộng rãi: trên địa bàn tỉnh có 02 cơ sở áp dụng công nghệ ướp hoa tươi (Công ty CP công nghệ Sinh học Rừng hoa Đà Lạt tại phường 8; Cơ Sở hoa khô Công Hóa tại phường 5) và 01 doanh nghiệp (Hoa khô Nguyễn Trọng Hiếu tại xã Xuân Trường, Đà Lạt) hàng năm tạo ra khoảng 23.000 sản phẩm hoa các loại; bên cạnh đó có Công ty cổ phần THAVON – phường 8, Đà Lạt hiện đang sản xuất hơn 100 loại sản phẩm nước hoa từ nguyên liệu các loại hoa Đà Lạt, hàng năm sản xuất khoảng 5 lít nước hoa cung ứng cho thị trường. Các công nghệ sau thu

hoạch đã góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, thương hiệu hoa Đà Lạt và thúc đẩy ngành hoa tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu.

#### **4. Tổ chức liên kết sản xuất, phát triển thương hiệu và tiêu thụ sản phẩm hoa**

##### **4.1 Tổ chức liên kết sản xuất hoa và phát triển thương hiệu**

Lâm Đồng đã thành lập Hiệp hội Hoa Đà Lạt năm 2006 (Quyết định số 2885/QĐ-UBND ngày 09/6/2006). Hiệp hội hoa, nơi hội tụ các thành viên sản xuất và kinh doanh hoa chủ lực của tỉnh hoạt động hiệu quả, tạo nhiều mối liên kết, giao thương, nhập nội nhiều giống hoa mới làm phong phú hơn cho bộ giống hoa của tỉnh. Kể từ khi thành lập, Hiệp hội hoa Đà Lạt có khoảng 30 hội viên. Đến 31/12/2021, Hiệp hội có 116 thành viên (81 doanh nghiệp, 06 làng hoa, 01 hợp tác xã, 02 trang trại và 27 cá nhân). Trực thuộc Hiệp hội có CLB Nuôi cây mô, Chi hội Giống hoa Đà Lạt và CLB Hoa lan Đà Lạt. Hiệp hội Hoa đã cập nhật những giống hoa mới đa dạng về màu sắc cũng như chất lượng, năng suất cao để đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng trong nước và Quốc tế.

Sản xuất, tiêu thụ hoa là một chuỗi quan trọng giúp cho ngành hoa của tỉnh Lâm Đồng phát huy thế mạnh vốn có, nhằm cung cấp thường xuyên cho thị trường, giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận và tăng tính cạnh tranh. Tỉnh Lâm Đồng đã có những chính sách cụ thể hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng vùng nguyên liệu tập trung theo quy hoạch, củng cố và phát triển các tổ hợp tác, HTX hoa; chính sách hỗ trợ liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để thúc đẩy hình thành và phát triển các chuỗi liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ (Nghị quyết số 104/2018/NQ-HĐND ngày 13/12/2018 của Hội Đồng nhân dân tỉnh). Năm 2021, toàn tỉnh đã xây dựng được 06 chuỗi hoa với 339 hộ liên kết trên quy mô 170 ha.

Để thúc đẩy phát triển ngành hoa gắn với các làng nghề truyền thống, thu hút du khách tới tham quan, giới thiệu đến người tiêu dùng các sản phẩm hoa có chất lượng cao, đặc thù tại địa phương. Tỉnh Lâm Đồng đã phê duyệt các Đề án phát triển 05 làng hoa với tổng diện tích 887,04 ha (Làng hoa Thái Phiên, Hà Đông, Vạn Thành, Đa Thiện, Xuân Thành), với mục tiêu xây dựng các làng hoa trở thành các vùng sản xuất ứng dụng công nghệ cao đồng bộ, hình thành và phát triển các tuyến du lịch kết nối các điểm du lịch nổi tiếng của Đà Lạt đến các làng hoa.

Thương hiệu “Hoa Đà Lạt” được Cục Sở hữu trí tuệ cấp giấy chứng nhận thương hiệu tại Quyết định số 51964/QĐ-SHTT năm 2011. Đến năm 2017, Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và công nghệ đã cấp thương hiệu "Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" theo Quyết định số 87022/QĐ-SHTT ngày 08/12/2017, trên cơ sở những sản phẩm đặc trưng có thế mạnh gắn liền với quá trình hình thành và phát triển của Đà Lạt – Lâm Đồng; trong đó có thương hiệu hoa. Tính đến nay, có 305 tổ chức, cá nhân được cấp chứng nhận sử dụng nhãn hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” với diện tích 181,5 ha hoa. Bên cạnh đó, Lâm Đồng đã chú trọng phát triển các mô hình du lịch canh nông, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2644/QĐ-UBND ngày 10/12/2015 phê duyệt Đề án thí điểm xây dựng các mô hình du lịch nông nghiệp trên địa bàn tỉnh để xây dựng một số

mô hình; đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về công tác tổ chức, quản lý mô hình du lịch cho các đơn vị, hộ nông dân. Đến nay, trên địa bàn tỉnh đã xây dựng các mô hình du lịch hoa tiêu biểu: Vườn lan Ysa Orchid, Công ty TNHH Linh Ngọc, Công ty CP CN Sinh học Rừng hoa Đà Lạt; Công ty TNHH Đà Lạt Rau Thủy canh;.....

#### **4.2 Thị trường tiêu thụ và kim ngạch xuất khẩu hoa**

Năm 2022, Chi cục KDTV vùng II thực hiện KDTV xuất khẩu cho 33 công ty xuất khẩu 308,43 triệu cành hoa lá, ngọn cây giống các loại. Các sản phẩm xuất khẩu đều đạt điều kiện kiểm dịch.

Thị trường tiêu thụ hoa của Lâm Đồng nội tiêu chiếm 89,3%, chủ yếu tại thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội; một số sản phẩm hoa như hoa hồng, layon, lily... có độ dày cánh hoa, độ bền và hương thơm hơn hẳn những nơi khác, được phân phối đến các tỉnh thành trong cả nước. Thị trường xuất khẩu còn chiếm tỷ lệ thấp (10-11% tổng sản lượng hoa hàng năm của tỉnh). Sản phẩm hoa xuất khẩu chủ yếu ở một số nước như Nhật Bản (59,3%), Úc (3,3%), Đài Loan (3,1%), Trung Quốc (1,6%), ngoài ra ở các nước như: Hàn Quốc, Bỉ, Thái Lan, Hà Lan, Philippin, Singapore, Pakistan, Nga, Campuchia ... với sản lượng thấp. Hoạt động xuất khẩu chủ yếu tập trung ở các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và các công ty TNHH trong nước có khả năng khai thác thị trường tốt, điển hình các doanh nghiệp: Dalat Hasfarm, Bonnie Farm, Apolo, Innova, Công ty TNHH Hoa Mặt Trời, Công ty TNHH Công nghệ Sinh học F1 ...trong đó, công ty Dalat Hasfarm xuất khẩu chiếm 50% tổng lượng hoa của toàn tỉnh.

Trong tổng sản lượng hoa xuất khẩu: cúc đạt 24,9%, cẩm chướng 4%, hồng 2,4%, cát tường 1,2%; mặt hàng cây giống xuất khẩu chiếm 61,7%; còn lại là hoa lan, thủy tiên, lá trang trí và một số chủng loại hoa khác.

## **II. Cơ hội, thách thức đối với ngành hoa tỉnh Lâm Đồng**

### **1. Cơ hội đối với ngành hoa Lâm Đồng**

- Điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng thuận lợi cho sự sinh trưởng và phát triển của cây hoa tạo sự đa dạng về chủng loại và sản xuất quanh năm. Nông dân có nhiều kinh nghiệm trong kỹ thuật canh tác, mạnh dạn đầu tư, ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật mới vào sản xuất hoa công nghệ cao; đã hình thành các vùng sản xuất chuyên canh hoa gắn với các làng nghề truyền thống.

- Cơ sở vật chất, hạ tầng sản xuất cũng như trình độ canh tác hoa của nông dân Lâm Đồng cao hơn so với mặt bằng chung của cả nước. Các doanh nghiệp, HTX, nông dân luôn sẵn sàng tiếp thu các công nghệ thông minh trong sản xuất, bảo quản hoa. Định hướng sản xuất hoa đến năm 2025 đã được tỉnh Lâm Đồng đặt ra mục tiêu và giải pháp thực hiện theo Kế hoạch cơ cấu lại ngành Nông nghiệp hướng đến phát triển toàn diện, bền vững, hiện đại giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 837/QĐ-UBND ngày 12/5/2022; Kế hoạch thực hiện Chiến lược Phát triển nông nghiệp nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Có nhiều doanh nghiệp đầu tư trong lĩnh vực sản xuất hoa công nghệ cao, đặc biệt là các doanh nghiệp FDI đã tạo điều kiện thuận lợi cho doanh

ngành, HTX, nông dân trong tỉnh có cơ hội tiếp cận, ứng dụng các công nghệ thông minh để phát triển liên kết sản xuất, mở rộng thị trường.

- Các đơn vị nghiên cứu, doanh nghiệp hoa trên địa bàn tỉnh bước đầu có những công trình nghiên cứu, ứng dụng hiệu quả các công nghệ lai tạo, nhân giống và tiệt khuẩn đến trình độ làm chủ công nghệ sản xuất một số giống hoa như lan hồ điệp, lan vũ nữ, đồng tiền, .... góp phần giảm giá thành sản xuất hoa trên địa bàn tỉnh.

- Được sự quan tâm tạo điều kiện của Cục Bảo vệ thực vật, tỉnh Lâm Đồng triển khai dự án "Nhập khẩu, khảo nghiệm giống hoa có bản quyền" tháo gỡ khó khăn việc nhập khẩu giống hoa mới miễn phân tích nguy cơ dịch hại (PRA) giúp các đơn vị, doanh nghiệp đẩy mạnh nghiên cứu giống mới, nhân nhanh sản xuất đẩy mạnh phát triển ngành hoa của tỉnh.

- Bộ Nông nghiệp và PTNT đã ban hành Quyết định số 2151/QĐ-BNN-VP ngày 15/6/2022 phê duyệt Kế hoạch chuyển đổi số ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giai đoạn 2022-2025. Kế hoạch này đã định hướng mục tiêu và giải pháp thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp thông minh hướng tới chuyển đổi số cho từng lĩnh vực trong sản xuất nông nghiệp và PTNT.

- Thủ tướng Chính phủ đã có quyết định chính thức công nhận Đà Lạt là “Thành phố Festival hoa của Việt Nam” và Cục Sở hữu Trí tuệ cấp đăng kí chứng nhận nhãn hiệu “Đà Lạt – kết tinh kỳ diệu từ đất lành”. Việc tổ chức Festival hoa hai năm một lần, Sân bay Liên Khương được mở rộng nâng cấp sẽ mở các đường bay quốc tế; các doanh nghiệp, HTX, nông dân quan tâm đăng ký sử dụng và bảo vệ nhãn hiệu hoa gắn với chỉ dẫn địa lý tạo cơ hội để các sản phẩm hoa Đà Lạt có khả năng tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước trong khu vực và quốc tế.

## **2. Khó khăn và thách thức đối với ngành hoa Lâm Đồng**

- Hiện nay, ngành sản xuất hoa Lâm Đồng chưa chủ động được nguồn giống tốt, đáp ứng được cả về tiêu chuẩn chất lượng và hình thức cho thị trường xuất khẩu, đây là một thách thức rất lớn. Một số loại đáp ứng nhu cầu thì lại vướng về vấn đề bản quyền, bảo hộ giống. Cơ sở vật chất và trình độ sản xuất của nông dân đã được nâng lên nhưng không đồng đều, không điều phối hợp lý giữa cung – cầu, làm giá cả sản phẩm hoa không ổn định.

- Khoa học công nghệ trong ngành hoa chưa đáp ứng đầy đủ nhu cầu phát triển trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0; địa hình canh tác phức tạp chủ yếu là đồi dốc, diện tích đất canh tác hoa của các nông hộ nhỏ, phân tán gây khó khăn cho việc tích tụ ruộng đất, cơ giới hóa, khó áp dụng công nghệ thông minh vào sản xuất hoa một cách đồng bộ.

- Nhiều doanh nghiệp sản xuất hoa trong tỉnh còn thiếu chuyên gia tư vấn kỹ thuật, thiếu hiểu biết về thị trường hoa quốc tế, chưa có kinh nghiệm trong quản lý, kể cả đóng gói bảo quản sau thu hoạch, thiết kế bao bì, đặc biệt là chiến lược quảng bá thương hiệu, tiếp thị sản phẩm .... đã làm giảm khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp, sản phẩm hoa cũng chỉ mới có thể đáp ứng được thị hiếu và nhu cầu của thị trường nội địa là chính.

- Thực trạng tồn thất sau thu hoạch hoa còn lớn (chiếm tỷ lệ khoảng 10-15%); chất lượng cành hoa thấp, tuổi thọ ngắn, không đáp ứng được nhu cầu của thị trường lớn, đặc biệt là thị trường xuất khẩu.

- Ngành hoa chưa có một hệ thống quản lý, phân phối, logistics hiện đại, đồng bộ để hình thành nên chuỗi cung ứng sản phẩm hoa hiệu quả; phương thức bán ký gửi vẫn còn phổ biến; đa phần sản phẩm chưa đáp ứng được những hợp đồng xuất khẩu với những yêu cầu nghiêm ngặt về số lượng và chất lượng (xuất khẩu mới chỉ đạt khoảng 10-11% tổng sản lượng) do chưa thực hiện tốt khâu liên kết trong sản xuất, đồng thời chưa nắm bắt được nhu cầu của thị trường quốc tế và các quy định liên quan.

- Nhu cầu nguồn vốn đầu tư cho sản xuất hoa bền vững, thích ứng với điều kiện biến đổi khí hậu và hội nhập quốc tế đòi hỏi phải áp dụng công nghệ thông minh đồng bộ. Tuy nhiên, hiện nay đa số các doanh nghiệp vừa và nhỏ nền tảng cơ sở hạ tầng còn thấp để thiết lập hệ thống tự động hóa kết nối với Internet; thiếu hụt nguồn nhân lực chất lượng cao có khả năng hội nhập quốc tế để vận hành công nghệ thông minh.

Trên đây là báo cáo Tình hình sản xuất hoa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Chi cục Trồng trọt và BVTV kính gửi Chi cục Quản lý chất lượng Nông, Lâm sản và Thủy sản./.

**Nơi nhận:**

- Chi cục QLCLNLS&TS;
- Lưu: VT, TT.

**KT. CHI CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG**

**Trần Quang Duy**

